

## ANNEXE - Michel Legault, vidéaste



Crédit photographique : P. Gallerneault

*« Autrefois, les vidéos étaient vues à la télévision seulement ou mises sur des cassettes (ou des bobines de film) et distribuées par courrier ou en mains propres. Tout le processus était très dispendieux. Maintenant, avec la venue d'Internet, des sites Web et de YouTube, tout a changé : on peut mettre des vidéos en ligne gratuitement. Elles deviennent accessibles facilement, on peut visionner une vidéo à partir de son téléphone intelligent. La vidéo est un outil de communication très attrayant! »*

*Michel*

### Biographie

Le parcours professionnel de Michel a pris plusieurs tournants. Alors qu'il était élève à l'École secondaire catholique de Casselman, Michel rêvait d'enseigner la musique. Lors de sa première année à l'université, il a pu observer des gens faire des captations musicales de musiciens et d'orchestres et a vite été fasciné par cette activité. Il a compris qu'il y avait d'autres avenues que l'enseignement où il pouvait contribuer au domaine musical. Il s'inscrit alors à une école privée à Montréal pour suivre le programme de conception sonore. Il revient ensuite à Ottawa terminer ses études universitaires. Il se porte volontaire dans un studio de musique, *Sound of One Hand*, où il devient peu à peu apprenti. *« J'y allais une fois par semaine, aider les preneurs de son, les musiciens, les clients, faire de l'entretien, préparer le café... L'objectif était surtout d'observer. À un moment donné, un employé ne pouvait pas se présenter à une session et j'ai pris sa place, ce qui*

*m'a emmené à une deuxième session, puis une troisième, etc. On a commencé à me confier des projets. >>*

Michel y obtient un emploi à temps partiel et divise alors son temps entre l'université et son emploi de preneur de son. À la fin de ses études, il est embauché à temps plein.

Les contrats de preneur de son varient : des albums de musique, des enregistrements pour dessins animés et des voix narratives pour des programmes d'apprentissage en ligne, sur cédérom ou sur cassettes. Il travaille également pour le parlement canadien, ce qui l'emmène à voyager à travers le Canada en accompagnant les comités parlementaires.

*<< J'ai visité toutes les provinces et les territoires canadiens, sauf le Nunavut. J'ai vécu beaucoup de belles expériences. >>*

Michel commence à avoir plus de projets de son avec image, tout en enregistrant des albums musicaux. Il fait du mixage de films et découvre la vidéo. C'est alors qu'il rencontre un cinéaste qui devient son mentor. Ce dernier lui enseigne le maniement des caméras et les bases de la vidéo. Le studio introduit alors plusieurs services en vidéo. Il travaille maintenant avec les deux médiums : audio et vidéo.

Quelques années plus tard, Michel devient copropriétaire du studio. À cause des coûts de fonctionnement très onéreux et du marché qui évolue avec les nouvelles technologies, les partenaires ferment le studio. Les temps changent et les clients préfèrent de plus en plus des enregistrements et des tournages sur place. Il a alors une remise en question quant à sa profession et explore brièvement la possibilité d'études en droit. Cependant, il se rend compte que la production vidéo lui est facile et qu'il aime ça. En plus, ses clients demandent ses services. Il se lance alors à son compte, accepte des contrats et se promène sur les lieux de tournage avec son équipement. En 2008, il crée son entreprise, *Sigma Média*. Peu après, il transforme son sous-sol en studio de tournage.

Michel travaille surtout dans la région d'Ottawa et de Gatineau. Il a également des clients à Montréal, à Toronto et dans le nord de l'Ontario. Il travaille à temps plein et aime le fait d'être pigiste : il fait uniquement ce qu'il aime. Ses projets préférés : faire des vidéoclips.

## **Formation**

Baccalauréat en musique et en administration des arts, Université d'Ottawa, 1997-1998 et 1999-2002

Certificat en conception sonore, *Musitechnic*, Montréal, 1998-1999

## Cadre de travail actuel



Crédit photographique : P. Gallerneault

*« Ce qui m'allume dans ma profession, c'est que l'on contribue à créer quelque chose venant de la création de quelqu'un d'autre : on ajoute son propre grain de sel à une création. On arrive à immortaliser un moment. C'est probablement une des choses les plus proches de la machine à voyager dans le temps! J'ai du matériel de certaines personnes, par exemple, qui pourrait très bien servir pour un documentaire dans 20, 30 ou 40 ans d'ici. »*

*Michel*

Michel a actuellement plusieurs projets en marche :

- des vidéos informatives sur certains sujets d'intérêt public, de la fonction publique canadienne;
- des capsules vidéo pour la formation d'analystes;
- un outil de promotion pour un développeur de projet immobilier;
- une série de vidéos pour un site Web d'une firme d'avocats, qui présente information et conseils juridiques.

*« La technologie évolue rapidement. On se doit d'être à l'affût continuellement, mais à mon avis, c'est une erreur de s'embarquer dans chaque vague qui passe. En ce moment, la 3D est ce qu'il y a de plus nouveau. Ça semble intéressant, mais je n'en ai pas besoin pour créer une bonne vidéo. Par contre, l'HD (haute définition) est ici pour y rester et les vidéastes qui n'ont pas fait le saut en ce sens sont en retard... Il va toujours y avoir un nouveau "jouet", mais il ne faut pas tomber dans le piège de l'« absolument nécessaire ». Il vaut mieux connaître les divers outils pour créer une*

*vidéo et aussi penser à de nouvelles idées : ça, c'est plus important! >>*

*Michel*

## **Quelques expériences de travail – des exemples de contrats :**

### **En tant que preneur de son :**

- enregistrement de divers albums de musique;
- ajout sonore pour la production de films et vidéos;
- son et dialogues pour l'enregistrement de dessins animés, tels que *The Ren & Stimpy Show* – production d'Hollywood;
- voix narratives enregistrées sur des images vidéos ou pour le doublage de vidéos en plusieurs langues, pour des programmes d'apprentissage en ligne, sur cédérom ou sur cassettes :
- narrations pour publicités et présentations diverses;
- adaptation sonore de textes gouvernementaux pour malvoyants;
- analyse audio afin de déterminer si un enregistrement a été manipulé ou falsifié...

### **En tant que vidéaste :**

Michel fait le tournage de diverses vidéos...

- d'apprentissage par simulation pour le milieu d'éducation en Ontario français;
- de formation pour des associations professionnelles;
- promotionnelles pour des entreprises commerciales, mises en ligne sur des sites Web et dans YouTube;
- de formation quant à la santé et sécurité en milieu de travail, pour diverses grandes entreprises;
- d'enregistrements de concerts pour faire la promotion de groupes de musique;
- de professionnels du monde artistique pour l'éducation des arts;
- d'enseignement de yoga et d'entraînement physique pour femmes enceintes...

Il fait l'enregistrement de vidéoclips qui servent, par exemple, de :

- carte de visite, d'une clinique;
- d'outil de marketing, d'un produit pour les cheveux;
- démonstration, de verre soufflé;
- formation, contre l'intimidation;
- d'information, sur les effets d'ondes radioélectriques sur la santé;
- présentation, d'un atelier de travail...

## **Expérience marquante**

Ce document est en processus de création. Vous êtes invités à faire part d'ajouts qui enrichiraient le document, d'expériences pertinentes à partager ou de coquilles linguistiques à retoucher. [info@artsendirect.com](mailto:info@artsendirect.com)

*<<J'ai fait un tournage d'un vidéoclip lors d'une soirée avec un artiste canadien grec de musique disco chinoise. C'était tellement bizarre... L'équipe a très bien réussi en peu de temps. On a inséré des erreurs cachées et on s'est bien amusé. Je la regarde encore, cette vidéo, et elle me fait toujours sourire. Cet artiste est populaire en Chine et je suis convaincu que lors de sa sortie, la vidéo aura beaucoup de visites sur Youku (YouTube chinois). >>*

*Michel*

**Pour de plus amples renseignements, veuillez consulter le lien suivant :**

<http://www.sigmamedia.ca/fr/>