

DE JEUNES ARTISTES QUI TROUVENT LEUR VOIE!

Marie-Pier Drolet, Hearst
PROFIL ARTS VISUELS
MARKETING, DESIGN GRAPHIQUE - GRAPHISTE

« Dans mon cas la technologie est une des raisons qui m'ont poussée à aller vers le graphisme puisque je suis complètement à l'aise avec un ordinateur et des programmes...J'ai toujours inclus la technologie dans mes processus de création surtout pour faire mes dossiers de documentation »

EN SAVOIR + WWW.AFEAO.CA/TEMOIGNAGESARTSMEDIATIQUES

OÙ TE FORMER?

Les collèges

LA CITÉ COLLÉGIALE

- Animation 3D
- Animation 3D - avancé
- Design graphique
- Décoration intérieure
- Photographie
- Journalisme
- Production télévisuelle
- Radiodiffusion

LE COLLÈGE BORÉAL

- Animation 2D/3D
- Soutien technique en gestion de scène
- Techniques et gestion de scène
- Beaux-arts et portfolio

Les écoles spécialisées

Centre canadien du film - CANADIAN FILM CENTRE à Toronto (en anglais seulement)

Cégeps du Québec

- CÉGEP DE SAINT-HYACINTHE
- Arts visuels et médiatiques

CÉGEP DE L'OUTAOUAIS

- Techniques d'intégration multimédia

Nathalie Gagnon, Orléans
PROFIL ARTS VISUELS
ARTISTE - MAÎTRISE EN ARTS MÉDIATIQUES

« Je travaille beaucoup avec le son, depuis les technologies anciennes jusqu'aux nouvelles technologies numériques... Les composantes sont devenues plus petites, de l'amplificateur à haut-parleur en passant par les microphones de contact sont autant d'outils de construction d'un paysage sonore. Les sons électroacoustiques et les sons en différés ne seraient pas possibles sans la technologie, ce qui modifierait aussi notre façon de communiquer avec le monde à distance »

Les universités

UNIVERSITÉ LAURENTIENNE

- Fine Arts - Programme interdisciplinaire : Théâtre/Musique/Cinéma (en anglais surtout et français)

UNIVERSITÉ D'OTTAWA

- Arts visuels

UNIVERSITÉ DU QUÉBEC EN OUTAOUAIS

- Arts et design
- Arts visuels
- Design graphique
- Bande dessinée

UNIVERSITÉ DU QUÉBEC À MONTRÉAL

- Arts visuels et médiatiques
- Design graphique
- Communication : médias interactifs

UNIVERSITÉ LAVAL

- Art et science de l'animation
- Arts visuels et médiatiques

UNIVERSITÉ DE MONTRÉAL

- Cinéma
- Études du jeu vidéo (mineure)
- Musique - Composition électroacoustique
- Musique numériques

CARLETON UNIVERSITY - OTTAWA

- Architecture

UN « BOOM » CRÉATIF

Que disent les personnes qui travaillent en médias numériques ?

- Qu'elles livrent et qu'elles présentent l'information avec de nouveaux moyens.
- Qu'elles créent un mélange interactif de médias visuels comme de l'animation numérique améliorée, du graphisme, de la photographie, de la vidéo et du son.
- Qu'elles pourraient créer de « nouveaux médias » comme des sites Web, des créations multimédias ou des jeux électroniques.
Les travailleurs en médias numériques pourraient créer des applications, des séquences d'effets visuels, de la programmation ou le codage final de ce que l'utilisateur voit sur son écran.

Les outils pour créer dans le monde du numérique?

Artistes visuels, architectes, sculpteurs, concepteurs de décors et de costumes, techniciens de scène, metteurs en scène, musiciens, chorégraphes, personne ne peut plus ignorer l'apport du numérique dans le processus de création ou dans la création elle-même. Les enjeux sont complexifiés, mais enrichissent l'acte de créer.

Les arts médiatiques influencés par la technologie numérique (littérature et édition, musique), arts médiatiques (films, vidéos et nouveaux médias) et arts visuels produisent des « objets d'art physiques » qui intègrent les nouvelles technologies numériques : livres, enregistrements, films, photographies

Les arts numériques resautés et interactifs ouvrent la porte à de nouvelles possibilités de création et de participation du public aux activités artistiques grâce aux médias des communications (WEB, réseaux sociaux, etc.)

EN SAVOIR + WWW.AFEAO.LERENUMERIQUEETLESARTS

Des artistes et le numérique

Dominique Banoun, Toronto

PROFIL ARTISTE MULTIDISCIPLINAIRE
THÉÂTRE, ARTS MÉDIATIQUES, DANSE, VIDÉO D'ART

« Sa profession de monteuse à Radio-Canada découle de sa pratique artistique...de son expérience dans le milieu des arts et de la créativité, formée à la multidisciplinarité... les éléments du design lui servent dans son travail quotidien : le rythme, le contraste, le cadrage, la mise en scène et l'éclairage entre autres, sont des aspects qu'elle considère constamment dans son travail quotidien, nourri par la variété de son cheminement. »

Gilles Davidson, Cornwall

PROFIL ARTS MÉDIATIQUES-GRAPHISTE/ENSEIGNANT
DÉMARCHE CRÉATIVE VOIR LE CATALOGUE
S'AFFRANCHIR! ART POSTAL AU 21^E SIÈCLE

« Je me sens esclave de mon clavier et de ma souris. Je suis aveuglé par les prouesses techniques de cette technologie numérique. Elle s'infiltrer dans tous les secteurs de ma vie ». [...]

« Par le biais de mon - smartphone -, de ma tablette, de mon ordinateur, de mon imprimante/numériseur, de mon modem, et de mes logiciels, l'univers m'appartient. Mais à quel coût? Elle prend possession de mon identité, elle la façonne et la transforme à son gré car tout est possible avec elle » [...]

Qui suis-je dans cette réalité qui file à la vitesse de la lumière? Cette technologie des communications qui est la cause de bouleversements culturels et l'auteur de mutations de comportements? Ce monde d'impulsions électroniques devient de plus en plus ma réalité. Je semble perdre le sens du moi. Est-ce de même pour mon art?

CHRISTIAN DJOHOSSOU, Ottawa

PROFIL MUSIQUE : COMPOSITION ET INTERPRÉTATION
ARTISTE MULTIDISCIPLINAIRE

« À l'avenir, la rapidité de la technologie numérique ne cessera de s'améliorer. Ceci permettra de plus grandes possibilités de collaboration à distance, et d'incorporer de nouveaux sons qui n'existaient pas auparavant ».

EXPLOSION DES MOYENS DE DIFFUSION ET DE COMMUNICATION

Le passage au numérique permet aux artistes de remplacer les « objets arts » par des fichiers numériques qui abolissent les paramètres de la diffusion habituels en les remplaçant par une distribution instantanée sur les réseaux partout dans le monde.

EN SAVOIR + WWW.CPAF-OPSAC.ORG/FR/THEMES/DOCUMENTS/DIGITALTRANSITIONSREPORT-FINAL-FR.PDF

Les réseaux et les plateformes dont le nombre évolue à grande vitesse voient circuler dans l'espace planétaire de manière instantanée des produits artistiques sous forme de fichiers numériques.

La mutation des circuits de distribution jusque dans les mains du consommateur, implique une grande variété de métiers et professions : en coulisse, le processus final comprend des ingénieurs et des programmeurs en logiciels informatiques qui peuvent être spécialisés dans des domaines comme l'intelligence artificielle, le graphisme, la physique, l'animation, le réseautage et qui peuvent aussi être des technologues de l'interface utilisateur, etc....

Qu'en pensent-ils?

Isabelle Lemay, Toronto

PROFIL ARTS VISUELS
PRODUCTRICE, RÉALISATRICE, MÉDIAS INTERACTIFS À TFO

« J'adore les avancements en technologie. Ces avancements nous permettent d'apprendre plus facilement tous les différents aspects de l'industrie... Je peux aussi faire un tournage hors de la ville sur iPad et envoyer un montage complet en moins de 24h! Tout ça sur iPad! »

Geoffrey Dollar, Ottawa

PROFIL DANSE
DANSEUR PROFESSIONNEL

« Grâce aux réseaux sociaux actuels, il est plus facile de nouer avec les diverses communautés qui nous tiennent à cœur. ...Les événements, les ouvertures et les possibilités d'embauches sont très accessibles...En danse entre autres, il est important de rester au courant des événements et des activités qui ont un impact sur l'évolution d'un milieu communautaire, régional, national et même international. »

Marc-Antoine Joly Est-Ontario

PROFIL MUSIQUE
MUSICIEN/ENSEIGNANT

« Vive les réseaux sociaux pour donner des nouvelles fraîches sur le groupe, les compositions et les nouveautés... Fan ou membres de l'industrie peuvent nous contacter. Grâce à la technologie d'enregistrement et de partage de fichiers, il est possible d'envoyer des idées de chansons à fin de permettre à tous les membres d'ajouter sa touche personnelle à la production ».

EN SAVOIR + WWW.AFEAO.CA.LERENUMERIQUECONSTATSETQUESTIONNEMENTS

LE NUMÉRIQUE ET LES ARTS

CRÉATEUR À L'ÈRE NUMÉRIQUE?

Développer les
deux sphères
du cerveau -
le droit et
le gauche

- Je pense en images
- Je suis toujours le premier à utiliser les technologies innovatrices
- Les ordinateurs et les logiciels m'intéressent
- J'accepte l'autorité et la supervision
- J'aime le design et utiliser des logiciels de graphisme
- Je pense que l'imagination et l'ouverture d'esprit doivent être très grandes dans le travail de création
- Je possède de très bonnes compétences en communication orale et écrite
- J'ai des idées de scénarios pour des produits interactifs
- J'espère travailler à la fine pointe de la technologie
- Je fais preuve de beaucoup de créativité et suis à l'aise en dehors des sentiers battus
- Je respecte les points de vue et émotions des autres
- J'ai des idées pour de nouvelles applications mobiles ou un jeu vidéo
- Je suis fiable responsable et respecte les échéances dans mon travail
- Je lis des blogues sur la technologie, les arts et les affaires dans le secteur des médias numériques
- J'écoute des balados sur la technologie ou les arts du divertissement
- Les expériences de « l'utilisateur final » m'intéressent et j'ai envie de les améliorer
- J'aime travailler avec d'autres personnes
- Je suis enthousiaste, positif et orienté vers la solution lorsque les choses posent des défis.

EN SAVOIR + WWW.AFEAO.CA.LESARTSETLENUMERIQUE_ETUDIERAUPOSTSECONDAIRE
WWW.CULTURALHRC.CA/CAREERSINCULTURE/INTERZONE/F/04-04.PHP
WWW.CULTURALHRC.CA/CAREERSINCULTURE/INTERZONE/F/01-03.PHP

HOLOGRAPHIE INFOGRAPHIE ART SONORE MUSIQUE
ÉLECTRONIQUE CYBER ART ART EN RÉSEAU ART ROBOTIQUE
ART TECHNOLOGIQUE ART SPATIAL ART BIOTECHNOLOGIQUE
RÉALITÉ VIRTUELLE ANIMATION ART VIDÉO ART CINÉTIQUE



Au cœur de l'Esthétique
des communications

Les artistes de S'affranchir!
ART POSTAL au 21^e siècle
ont été confrontés au
questionnement :
S'affranchir des techniques
de création traditionnelles?
Affirmation du choix du
numérique dans la création
ou métissage du traditionnel
et du numérique?

UN PROJET MIS SUR PIED
PAR BRAVO-SUD

S'AFFRANCHIR! ART POSTAL AU 21^E SIÈCLE

Lise B. L. Goulet
COMMISSAIRE DE L'EXPOSITION

« ...un projet d'exposition collective, itinérante et participative encadré dans une réalité et une problématique qui nous interpellent quotidiennement, c'est-à-dire, *l'Ère numérique : incidences et conséquences*. [...] »

Tout a commencé lorsque Postes Canada déclare, à l'hiver 2014, devoir couper son service de livraison porte-à-porte en zone urbaine d'ici 2018... »

« *S'affranchir!* ART POSTAL au XXI^e siècle nous donne en tant que communauté, l'occasion de réfléchir ensemble sur comment les médias transforment nos façons de communiquer entre nous et, par la même occasion, comment cela affecte qui nous sommes en train de devenir. Dans, *Pour comprendre les médias*, McLuhan dit qu'« [...] en réalité et en pratique, le vrai message, c'est le médium lui-même, c'est-à-dire, tout simplement, que les effets d'un médium sur l'individu ou sur la société dépendent du changement d'échelle que produit chaque nouvelle technologie, chaque prolongement de nous-mêmes, dans notre vie. » (http://fr.wikipedia.org/wiki/Marshall_McLuhan) »

(FRED FOREST. MANIFESTE POUR UNE ESTHÉTIQUE DE LA COMMUNICATION DANS
ESTHÉTIQUE DES ARTS MÉDIATIQUES. TOME 1. SOUS LA DIRECTION DE LOUISE
POISSANT. 1995. PRESSES DE L'UNIVERSITÉ DU QUÉBEC. P. 29)

« La communication n'est pas une simple opération de transmission d'informations(...) Elle est bien plus que cela : à la fois le lieu même et l'outil où se forge la réalité. »

Ce qui fonde « l'œuvre », ce n'est plus le support matériel ni sa représentation visuelle, picturale, mais ce qui précisément n'est pas perceptible à nos sens, tout en étant à notre sensibilité. L'espace de création et d'invention de l'artiste devient les réseaux de communication.

Chantal Leblanc, Toronto
PROFIL ARTS VISUELS
SCULPTURE/MÉTIER D'ART, MOSAÏQUE

« Depuis quelques temps je suis obsédée par le « nouveau » mode de communication virtuelle. La communication instantanée. Le bouton SEND! Communiquer de façon accélérée ou plutôt de façon express suit la tendance de la satisfaction instantanée. Nous vivons dans un monde à deux vitesses : communication par le virtuel et échange humain en vrai de vrai. Les artistes veulent communiquer des idées et des émotions à travers leurs œuvres et le font selon leur mode d'expression, voilà une autre façon de communiquer. Est-ce encore valable au 21^e siècle... est-ce que ça vaut la peine de créer une œuvre pour s'exprimer en vrai de vrai... est-ce que cette façon de transmettre est dépassée? Que resterait-il de l'art si cela n'était plus pertinent? »

EN SAVOIR + WWW.AFEAO.CA_LESARTSNUMERIQUES_MEDIASDECOMMUNICATION

BRAVO



BRAVOSUD

AFEAO

CE DÉPLIANT S'ADRESSE PARTICULIÈREMENT AUX PARENTS, ORIENTEURS
ET DIRECTEURS D'ÉCOLES AINSI QU'AUX, ENSEIGNANTS ET ÉLÈVES

L'ÈRE NUMÉRIQUE ET LES ARTS...

LES MEILLEURS TRAVAILLEURS DES MÉDIAS NUMÉRIQUES
POSSÈDENT SOUVENT UN EXCELLENT SAVOIR-FAIRE EN
TECHNIQUE, EN ARTS ET EN AFFAIRES CE QUI LEUR DONNE
DE LA VALEUR ET FAIT QU'ILS SONT TRÈS RECHERCHÉS !