

Ric Lebrun, graphiste et illustrateur



Roller Skates of America.

«le graphisme... c'est un monde merveilleux... ton métier est partout autour de toi.»

Ric Lebrun

Source : Extrait d'une entrevue avec Ric Lebrun réalisée par l'AFÉAO

Biographie

Richard Yvon Lebrun, connu sous le nom de Ric, est né en 1946 dans une petite ville de l'Est ontarien, Cornwall. Aîné d'une famille de cinq enfants, rien ne semble prédestiner le jeune garçon à un brillant avenir d'artiste, graphiste, illustrateur. Toutefois, son père, habile et créatif menuisier, inspira Ric dans sa future carrière d'artiste. Dès son adolescence, Ric manifeste son intérêt pour les arts. Déjà, il nourrit une passion pour les Comic Books, les bandes dessinées, Donald Duck, Mickey Mouse, Superman et Green Lantern.

« J'ai été très influencé par les "comic books" étant petit : ce qui m'attirait le plus au magasin de comics, c'était l'emplacement de tous ces livres superposés les uns sur les autres sur des rangées et des rangées de couvertures de dessins de couleur. Je passais des heures à fouiller dans chaque comic..... avec mon 50c et à 10c chacun, je finissais par acheter 5 comic books à chaque fois. Aujourd'hui, chez moi, j'ai des boîtes et des boîtes

de comic books et des collections de bandes dessinées! Même quand j'ai fait mes cours à Montréal, mes comic books m'ont suivi jusque dans ma chambre... derrière la porte! Je ne peux pas me concentrer sur des livres qui n'ont pas d'images couleur. Il s'agissait de revues qui ne coûtaient que 10 sous chacune, elles étaient habituellement publiées une fois par mois. Elles furent l'objet de ma première collection de bandes dessinées et à la base de mon premier amour, le dessin humoristique. Dans mon cœur, je voulais vraiment devenir un artiste de bande dessinée.»

Source : Extrait d'une entrevue avec Ric Lebrun réalisée par l'AFÉAO

Ce n'est que plus tard que l'art commercial se révèle comme la voie artistique à prendre pour Ric afin de faire carrière dans les arts. Dans le contexte des années 60, choisir l'art comme métier ne représente pas une voie traditionnelle, mais plutôt un choix professionnel à l'avenir précaire. Malgré les inquiétudes de ses parents, Ric réussit à les convaincre et ils l'inscrivent à l'Ontario Vocational College (aujourd'hui connu sous le nom de Collège Algonquin).

Suite à cette courte formation d'un an, Ric souhaite parfaire sa formation et va étudier à Montréal au Studio 5316 inc. Ric y rencontre son mentor Robert Bélair. À peine âgé de 20 ans, il quitte le domicile familial; une séparation qu'il qualifia de difficile. Fort heureusement, ce choix est révélateur de son grand talent et vient confirmer que Ric a eu raison de convaincre ses parents de l'appuyer dans sa carrière artistique naissante. Son père, Cajetan Lebrun, décédé le 11 janvier 1969 n'aura connu que la carrière émergente de son fils; toutefois, sa mère, Jeannette Derouin, qui vit encore aujourd'hui, sera témoin de l'ampleur de son cheminement artistique.

Tout au long de ces années, Ric bénéficie de l'appui inconditionnel de Diane Huot qu'il rencontre en 1962 et marie en 1969. Ensemble, ils ont un garçon nommé Christian, qui devient un photographe, mais dont la vraie passion est la musique. Ric l'appui dans cette voie artistique.

Aujourd'hui, Ric réside à Orléans avec sa femme Diane et son fils où il s'adonne à la guitare et aux percussions, à la photographie et à la menuiserie tout en continuant d'offrir ses services de mentorat pour accompagner les artistes en devenir.

Formation

Ric Lebrun fait ses études secondaires à l'Académie De La Salle, une école secondaire privée. À cette époque, le gouvernement ne subventionne pas l'éducation en langue française au secondaire, en vertu du Règlement 17 établi en 1912 en Ontario.

1964-1965 Formation en arts à l'Ontario Vocational College

À la suite de ses études secondaires, Ric désire poursuivre des études dans le domaine de l'art commercial. Il choisira donc de poursuivre son cheminement académique à l'Ontario Vocational School (aujourd'hui le Collège Algonquin) qui est, à l'époque, la seule institution ontarienne qui offre un cours dans les arts. Ce n'est que dans les années 1980 que la Cité collégiale voit le jour en Ontario, suivie par le Collège Boréal dans les années 1990. Ces institutions offrent une formation plus complète permettant d'apprendre le métier des arts graphiques.

1965-1966 Formation intensive en graphisme au Studio 5316 inc.

Par la suite, il se rendra à Montréal pour suivre une formation intensive en arts graphiques dans une petite école privée nommée Studio 5316 inc. qui était en fait le « Canadian School of Commercial Art ». Cette institution lui donne une formation plus complète et Ric y rencontre un mentor du nom de Robert Bélair.

Au cours de ses années d'études, Ric Lebrun, explore divers médiums et techniques et reste fidèle à son style où l'humour donne le ton à ses œuvres.

Parcours professionnel

Lors de sa formation au Studio 5316 inc., le professeur d'art Robert Bélair remarque son talent et lui donne sa première chance professionnelle. Il lui confie alors un premier travail professionnel qui consiste à encre les dessins de mode qu'il conçoit. D'autre part, Monsieur Bélair, artiste-graphiste engagé par la Presse de Montréal, montre à son apprenti comment illustrer à l'encre et retoucher à la gouache.

C'est en 1966, de retour à Ottawa et fort de son expérience à Montréal, que Ric est embauché par l'agence de publicité Morton Baslaw and Associates, on lui confie des projets de conception graphique, de mise en page, de conception de logos, etc. Un an plus tard, en 1967, il est embauché à la Beauregard Press à Ottawa où il apprend, entre autres, le dessin et le fonctionnement de la caméra de reproduction. Ces expériences confirment que Ric pourra vivre de son talent de graphiste illustrateur.

C'est en 1968, alors qu'on lui offre un poste à la Société Radio-Canada (SRC), que ses qualités d'artiste professionnel sont reconnues. Ric fait carrière à la télévision nationale pendant 28 ans à titre de graphiste, caricaturiste et photographe. Il a un grand respect pour ses collègues qui ont une grande influence sur son art : les artistes scéniques, les éclairagistes en studio ainsi que le directeur artistique en design de l'époque.

C'est au département de design CBC-SRC que mon directeur artistique, Doug Peaker, m'a encouragé à participer aux 4 compétitions internationales de la BDA (Broadcast Designers » Association)



En participant à ce concours 4 fois de suite, Ric devient le récipiendaire de 4 prix internationaux. Ce qui vient consacrer l'artiste dans l'art commercial au-delà des frontières canadiennes.

Source : © tous droits réservés Ric Lebrun.

Lorsque le paint box, technologie originaire du Wisconsin aux États-Unis, s'impose aux artistes de la SRC comme l'outil essentiel de travail, c'est la fin des conceptions graphiques manuelles pour les émissions télévisées. Cette technologie met l'accent sur la production davantage que sur la création. Ces nouvelles conditions de travail incitent Ric à quitter la Société Radio-Canada.

Diane Craig engage Ric comme illustrateur au Dynamite Studios de 1986 à 1989 où il réalise une affiche à l'aérographe et aussi 2 logos : Dynamite Studios et Dynamite Cartoons.

La polyvalence de Ric et son désir de travailler et de se dépasser l'amène à collaborer sur des projets de nature variée, que ce soit à la conception et à l'illustration de pochettes de disque d'artistes, de publicités, d'affiches, de caricatures, de marionnettes, de chars allégoriques, de bannières ou encore à la création de logos. Il travaillera pour des entreprises régionales (Black's cameras, Farm Boy, CHEO, Emerald Farms, RCMP-GRC, Ottawa Rough Riders et Shirt Talk.), provinciales (le ministère de l'Éducation de l'Ontario et la Fédération de la jeunesse franco-ontarienne (FESFO), nationale (la GRC) et internationales (Nelvana Animation, la Fox Animation et le Disney Studios, Christian Broadcasting Network (Virginia) et Roller Skates of America) où il fera le crayonnage d'Anastasia. À travers les années, l'artiste perfectionne de nombreuses techniques, dont les hachures, le pointillisme, la calligraphie, le traçage, le lettrage commercial, l'aérographie, l'atomiseur, les pinceaux d'encre et bien d'autres.

Tout au long de sa carrière, il partage toujours très généreusement son vécu d'artiste et les techniques qu'il maîtrise pour certaines écoles secondaires du Conseil des écoles catholiques de langue française du Centre-Est et pour le Studio des jeunes du MIFO, où il enseignera les techniques de dessin aux adolescents.

Questionné sur les compétences essentielles pour être un bon graphiste, Ric Lebrun répond avec conviction :

« Un talent artistique naturel (cadeau du bon Dieu) et la volonté de le développer, la facilité de communication en français et en anglais, la précision du travail même sous pression, le raisonnement et le respect des dates de tombée (échéancier). »

Source : Extrait d'une entrevue produite par l'AFÉAO

Quelques dates importantes de son parcours professionnel

1965-1966	Artiste graphiste sous la supervision de son professeur Robert Bélair au Studio 5316 inc.
1966	Artiste graphiste junior pour l'agence de publicité Morton Baslaw and Associates.
1967	Ric Lebrun s'initiera au dessin, au fonctionnement de la caméra de reproduction et à l'impression d'œuvres graphiques au Beauregard Press.
1968-1996	Artiste graphiste, en illustration et en aérographie, caricaturiste et photographe à la Société Radio-Canada.
1986-1989	Illustrateur à Dynamite Studios.
2003	Mentor et initiateur du <i>Programme spécialisé en arts</i> de l'école secondaire Béatrice-Desloges.

Prix et distinctions

1986	Prix argent de la Broadcast Designers' Association (BDA) pour l'illustration à l'aérographe de la chronique musicale dans le cadre de l'émission <i>Ce soir</i> à la télé de Radio-Canada.
1987	Prix bronze de la BDA pour l'illustration d'une affiche dans le cadre de l'émission <i>Switchback</i> à la télé de CBC.
1988	Prix bronze de la BDA pour l'illustration d'une affiche pour le concours <i>Ontario Pop</i> .

1989 Prix bronze de la BDA pour la conception d'une campagne publicitaire pour le concours Ontario Pop.

Le cheminement professionnel de Ric Lebrun, son sens de l'humour, sa curiosité et sa grande polyvalence font de lui un artiste et graphiste illustrateur accompli.

Expositions

École secondaire catholique Béatrice-Desloges

- Exposition d'un mural fantaisiste intitulé *Le dragon*

Exposition d'œuvres personnelles aux endroits suivants :

- MIFO
- La Nouvelle Scène
- *Vision'art* dans la salle Clément Béryni de l'école Béatrice-Desloges.

Ressources

Vidéo

Présentation d'un bref historique de la caricature et de nombreuses illustrations : <http://www.youtube.com/watch?v=rmMUQFN5GQg>

Techniques

Démonstrations techniques de Ric Lebrun : www.afeao.ca

Documents d'accompagnement avec les dessins de Ric Lebrun et ses conseils : www.afeao.ca

Musées

Musée des Beaux-Arts du Canada, la caricature : http://www.gallery.ca/fr/recherche?ga_search=caricature&ga_category=Entire-Site

La base de données sur l'art canadien

Exemples de design graphique commercial :

<http://ccca.concordia.ca/resources/searches/topicalSearch.html?languagePref=fr&topic=graphic+design>

La caricature

Fiche explicative du dessin satirique et de la caricature : http://lelivrescolaire.fr/3687/2_Dessin_satirique_et_caricature.html

Dessin de caricatures de face et de profil en accéléré : <http://www.youtube.com/watch?v=KiBccRF3-M0>

Vidéo sur comment exprimer les sentiments et le mouvement en dessin : <http://www1.tfo.org/education/episode/25031/expression-action>

Les hyperliens menant vers les sites recommandés ont été vérifiés le 8 août 2015. Il est possible qu'un lien devienne introuvable. Veuillez alors utiliser les outils de recherche pour retrouver l'information désirée.

Ce document est en processus de création. Vous êtes invités à faire part d'ajouts qui enrichiraient le document, d'expériences pertinentes à partager ou de coquilles linguistiques à retoucher. info@artsendirect.com